

Akčný plán rozvoja vidieckeho cestovného ruchu v BBSK

Rozvoj vidieckeho cestovného ruchu tvorí jeden z dvoch pilierov diverzifikácie a oživenia vidieckej ekonomiky v BBSK. Akčný plán rozvoja vidieckeho cestovného ruchu nadväzuje na Strategické akčné plány rozvoja vidieka BBSK a Konceptiu rozvoja vidieckej turistiky v BBSK a podrobne ich rozpracováva z dlhodobého i krátkodobého hľadiska, pričom zohľadňuje usmernenie podpory CR v rámci národnej štrukturálnej a vidieckej politiky.

Strategický cieľ do roku 2015:

- *rozvinúť vidiecky turizmus do významného odvetvia vidieckej ekonomiky vytvárajúceho nové pracovné príležitosti a zvyšujúceho kvalitu života na vidieku*

Špecifické ciele:

- *sformovať a vybudovať inštitucionálne kapacity pre VCR na miestnej, subregionálnej a regionálnej úrovni*
- *iniciovať úpravu zákonov pre podnikanie vo vidieckom CR*
- *budovať a rozširovať sieť zariadení a služieb vidieckeho turizmu*
- *zvyšovať odbornosť a zlepšovať vzdelávanie pre VCR*
- *propagovať a motivovať podnikanie vo vidieckom cestovnom ruchu*
- *vytvárať miestne, mikoregionálne produkty vidieckeho cestovného ruchu s informačnými kancelármi*
- *vytvárať ucelené marketingové produkty v jednotlivých vidieckych regiónoch*
- *propagovať zariadenia, siete a ucelené produkty vidieckeho cestovného ruchu*

1. etapa – Akčný plán rozvoja VCR v BBSK – do roku 2010

Cieľom Akčného plánu rozvoja VCR do roku 2010 je:

- *propagovať vidiecky cestovný ruch, zlepšiť podmienky pre podnikanie a kvalitu služieb a pripraviť a spropagovať pilotné produkty vidieckeho turizmu v štyroch vidieckych regiónoch*

Opatrenia:

1. *propagácia a motivácia k podnikaniu vo VCR na vidieku*
2. *príprava a budovanie inštitucionálnych kapacít v obciach, mikoregiónoch a vidieckych regiónoch (VR)*
3. *zmapovanie súčasných zariadení a služieb vidieckeho turizmu*
4. *zavedenie vzdelávania o podnikaní v CR na príslušných stredných školách*
5. *iniciovanie úprav legislatívy podnikania vo vidieckom cestovnom ruchu*
6. *vzdelávanie podnikateľov a aktérov vo VCR*
7. *príprava a tvorba produktov VCR v mikoregiónoch*
8. *príprava a tvorba pilotných produktov vidieckeho CR vo VR*
9. *marketing pilotných produktov VCR BBSK*

Postup a priority realizácie po jednotlivých rokoch

Rok 2007:

Očakávaný výsledok – pripravené inštitucionálne kapacity a ich rozvojové zámery

Pôjde o realizáciu hlavne aktivít na:

- zlepšenie podnikateľského prostredia pre VCR
- šírenie informácií a propagovanie vidieckeho cestovného ruchu
- zmapovanie zariadení a služieb vidieckeho cestovného ruchu
- vytvorenie inštitucionálnych kapacít VCR na miestnej úrovni
- založenie záujmových združení vidieckej turistiky vo vidieckych regiónoch
- prípravu spoločných zámerov a projektov VCR v mikroregiónoch a združeniach
- prípravu spoločných projektov BBSK a partnerov

Rok 2008:

Očakávaný výsledok – vytvorené produkty VCR v pilotných MR

Pôjde o realizáciu hlavne aktivít na:

- dobudovávanie inštitucionálnych kapacít na miestnej úrovni
- zvyšovanie vzdelanosti a odbornosti aktérov VCR
- prípravu a tvorbu produktov VCR v mikroregiónoch
- prípravu a realizáciu jednotného priestorového značenia zariadení VCR
- šírenie informácií a propagáciu VCR – zorganizovanie súťaže

Rok 2009:

Očakávaný výsledok – vytvorené a spropagované pilotné produkty VCR vo vidieckych regiónoch

Pôjde o realizáciu hlavne aktivít na:

- zvyšovanie odbornosti a vzdelanosti
- dobudovanie inštitucionálnych kapacít v mikroregiónoch o TIK-y
- rozširovanie a sieťovanie miestnych produktov VCR
- tvorbu pilotných produktov VCR vo vidieckych regiónoch
- marketing a propagácia pilotných produktov VCR

Rok 2010:

Očakávaný výsledok – rozvinutie vidieckeho cestovného ruchu v BBSK Rok 2010 by mal byť rokom plného rozvinutia vidieckeho cestovného ruchu na základe vytvorených a spropagovaných produktov vo vidieckych regiónoch. Preto by sa aktivity v roku 2010 mali zamerať hlavne na:

- doplnkové vzdelávanie a poradenstvo
- monitorovanie a hodnotenie
- rozširovanie a dopĺňanie produktov VCR
- prípravu podrobného plánu VCR do roku 2015

2. etapa rozvoja VCR v BBSK – do roku 2015

Cieľom druhej etapy rozvoja VCR je:

- **oživiť ekonomiku vidieka prostredníctvom vytvorenia a spropagovania ucelených produktov vidieckeho turizmu, založených na sieťach miestnych produktov vidieckeho cestovného ruchu v mikroregiónoch a zvýšiť tak kvalitu života na vidieku a zabrániť odlivu mladých ľudí**

Akčný plán 2. etapy rozvoja VCR BBSK bude spracovaný po vyhodnotení plnenia cieľov a aktivít Akčného plánu do roku 2010.

Návrh plánu aktivít a ich realizácie v roku 2007

V súlade so schválenou Koncepciou rozvoja vidieckej turistiky v BBSK, návrhom akčného plánu rozvoja VCR do roku 2010 a v záujme dobrej prípravy pre efektívne využívanie podporných nástrojov Regionálneho operačného programu, Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, ako aj Programu rozvoja vidieka je potrebné v roku 2007 sústrediť sa hlavne na prípravu a budovanie partnerstiev, inštitúcií a rozvojových zámerov vidieckeho cestovného ruchu vo všetkých štyroch vidieckych regiónoch. K tomu je potrebné uskutočniť:

a) v obciach a v aktívnych mikroregiónoch:

- a1) vytvoriť komisie CR pri miestnej samospráve (MS)
- a2) vytvoriť spoločnú komisiu VCR mikroregiónu a zvoliť predsedu
- a3) zmapovanie zariadení a služieb vidieckej turistiky v mikroregiónoch
- a4) príprava rozvojových programov a zámerov rozvoja VCR mikroregiónov
- a5) príprava spoločných projektov budovania miestnej infraštruktúry

Zodpovední: miestne samosprávy a mikroregióny

Zdroje: vlastné zdroje obcí a mikroregiónov, podpora BBSK

Plán a harmonogram realizácie:

Aktivita	Termín	zodpovednosť	rozpočet	zdroje	odb.garant
A 1	máj	miestna samospráva	-	rozpočet obcí	RZMO
A 2	Jún	mikroregióny	-	rozpočet obcí	OCR BBSK
A 3	August	komisie CR MS		rozpočet obcí	OCR BBSK
A 4	September	komisie CR MS		rozpočet obcí	ICRV
A 5	November	komisie CR MS		rozpočet obcí	ICRV

b) v každom vidieckom regióne:

- b1) organizovanie stretnutí mikroregiónov
- b2) propagovanie VCR a informovanie o podporných nástrojoch
- b3) poskytovanie poradenstva pre mikroregióny
- b4) sumarizovanie zariadení a služieb vidieckej turistiky po vidieckych regiónoch
- b5) vyjednávania a dohody o vytvorení subregionálnych partnerstiev – združení VT
- b6) príprava zámerov projektov združení – strategické plánovanie
- b7) založenie záujmových združení vidieckej turistiky vo vidieckych regiónoch

Zodpovední: ICRV vo vidieckych regiónoch (VR)

Zdroje: podpora BBSK

Plán a harmonogram realizácie:

Aktivita	Termín	zodpovednosť	rozpočet	zdroje	odb.garant
B 1	Priebežne	ICRV vo VR		rozpočet BBSK	OCR BBSK
B 2	Priebežne	BB VIPA, BBSK		rozpočet BBSK	OCR BBSK
B 3	Priebežne	ICRV		rozpočet BBSK	OCR BBSK
B 4	September	ICRV		rozpočet BBSK	OCR BBSK
B 5	Október	ICRV		rozpočet BBSK	OCR BBSK
B 6	November	ICRV		rozpočet BBSK	OCR BBSK
B 7	December	ICRV		rozpočet BBSK	OCR BBSK

c) na úrovni BBSK:

- c 1) iniciovanie prijatia úpravy zákonov NR SR pre zjednodušenie podnikania vo VCR
- c 2) iniciovanie zmien učebných osnov a zriaďovanie nových študijných odborov na stredných odborných školách pre rozvoj cestovného ruchu
- c 3) iniciovať zaradenie medzinárodného symbolu VT do turistickej mapy a podporu marketingu a propagácie vidieckeho CR, ktorú zabezpečuje SACR
- c 4) vyčleniť finančné prostriedky na podporu budovania inštitúcií a kapacít VCR
- c 5) vydať informačno-propagačnú brožúru o vidieckom cestovnom ruchu
- c 6) koordinovať a usmerňovať aktivity v mikroregiónoch a vidieckych regiónoch
- c 7) pripraviť a koordinovať jednotné spoločné priestorové značenie zariadení VCR
- c 8) vytvoriť združenia VCR s vidieckymi regiónmi
- c 9) pripraviť spoločné projekty združení
- c10) pripraviť projekty marketingu VCR BBSK

Plán a harmonogram realizácie:

Aktivita	termín	zodpovedn.	rozpočet	zdroje	odb.garant	partner
C 1		OCR BBSK		rozpočet BBSK		NR SR
C 2	priebežne	OVLZ BBSK		rozpočet BBSK		ŠIOV
C 3		OCR BBSK		rozpočet BBSK		SACR
C 4		FO BBSK		rozpočet BBSK	OCR BBSK	
C 5		OCR BBSK		rozpočet BBSK		SZVTAT
C 6		OCR BBSK		rozpočet BBSK		ICRV, RZMO
C 7		OCR BBSK		rozpočet BBSK		R-ZMO
C 8		OCR BBSK		rozpočet BBSK		ICRV
C 9		OCR BBSK		rozpočet BBSK		ICRV
C 10		OCR BBSK		rozpočet BBSK		SZVTAT

Priority a opatrenia Konceptie rozvoja vidieckeho cestovného ruchu v BBSK na podporu vidieckeho cestovného ruchu v regiónoch/oblastiach (schválené v Zastupiteľstve BBSK 1.2. 2007):

- 1.1. Pokračovať v aktívnej spolupráci OCR BBSK so štyrmi vidieckymi regiónmi
- 1.2. Iniciovať prijatie zákona NR SR, podľa ktorého by sa pri komerčnom využívaní vidieckych domov do 10 lôžok nevyžadoval živnostenský list
- 1.3. Vyčleniť primeraný objem finančných prostriedkov účelovo určených na vybrané marketingové aktivity pre štyri vidiecke regióny
- 1.4. Príprava manuálu vo forme brožúry o vidieckom cestovnom ruchu
- 1.5. Aktívna pomoc OCR BBSK pri získavaní prostriedkov zo ŠF na rozvoj vidieckeho cestovného ruchu
- 1.6. Pravidelné organizovanie tlačových konferencií vo vidieckych regiónoch pred otvorením letnej turistickej sezóny
- 1.7. Iniciovať zradenie predmetu vidiecky cestovný ruch, resp. "Podnikanie v cestovnom ruchu" do učebných osnov hotelových akadémii, resp. stredných škôl so zameraním na hotelierstvo a gastronómiu
- 1.8. Iniciovať dôsledné jednotné priestorové značenie zariadení vidieckeho cestovného ruchu a zaradenie medzinárodného symbolu do turistickej mapy, ktorú zabezpečuje SACR
- 1.9. Každoročne vyhodnotiť 3 najlepšie zariadenia vidieckeho cestovného ruchu na území BBSK s finančným i morálnym ocenením.